



participantes // enlaces // contacto

sobre arte críticas

 Crítica de Artes

II

Agenda

 **Búsqueda**

tipo de búsqueda

visuales

artículos // críticas // debates // entrevistas // todos

entrevistas

Entrevista a RRAA

Máscaras que desenmascaran

por Florencia Wajzman

RRAA es el pseudónimo bajo el cual el artista y ex director publicitario comenzó a desarrollar un proyecto de intervención en la vía pública, más específicamente, cubriendo con pintura rosa y celeste los rostros de los personajes de los afiches en la Ciudad de Buenos Aires. Al poco tiempo, y manteniendo el anonimato como parte de su trabajo, fue convocado por ArteBA 2013, lo cual abrió el camino para desarrollar en la galería Fiebre En campaña, muestra en la que manteniendo la misma línea estilística tematizó la campaña publicitaria electoral.

- Si tuvieras que definirlo para alguien que no conoce tu proyecto, ¿Cómo lo harías?

Básicamente se trata de intervenciones sobre soportes publicitarios en la vía pública. Preferentemente sobre afiches o gigantografías. Eso es en sí lo que realizo como "proyecto".

- ¿En qué momento comenzaste con las intervenciones? ¿Existió una planificación previa para iniciarlo?

Lo comencé una noche sin darme mucha cuenta. Estaba dando unas vueltas con mi perro cuando me detuve en un afiche a la vuelta del taller y me lo quedé mirando. Se me vino la imagen de cómo quedaría la intervención y sin dudarlo volví al taller a buscar una lata de pintura y un pincel, así comenzó todo.


-¿Y qué fue lo que pasó esa noche que lo motivó a comenzar?

Tenía que ver en sus inicios con "desenmascarar" al personaje que apareciera en la gráfica. Develar una identidad más sintética, más como de factor en común entre todos. Es como predica alguna religión... "ante los ojos de dios somos todos iguales". El personaje de la publicidad de ese auto de alta gama es solo atractivo y le queda bárbaro el traje, pero en realidad vive en un monoambiente y va de casting en casting para vivir. Con el tiempo y con la intensidad de mi presencia en la calle entendí que ya estaba abordando un segundo tema que tiene que ver con el bombardeo, la polución publicitaria que hay en la vía pública. Es por eso que la intervención sobre los rostros, o los mensajes que dejo sobre las vallas publicitarias que encuentro en blanco, actúa de punto de distracción que te corre el eje de atención y te lleva a otro lado (al menos por un afiche) que no es el mensaje de consumo, etcétera.







- Una de las pocas cosas que se sabe de tu vida privada es que trabajaste mucho tiempo en publicidad, ¿Existe un nexo entre esa parte de tu vida y RRAA?

No.

- ¿Cómo es el proceso de selección de los afiches a intervenir, reina el azar o existe una selección previa?



octubre 2016



ISSN: 1853-0427

Te diría que tengo casi el mismo método de selección que los anunciantes. El más grande, con mayor exposición, con reflector encendido de noche, con mayor circulación de personas.

-¿Hay algún tipo de afiche o tema en particular frente al que considerás "incorrecto" intervenir?

Con respecto a las restricciones posibles que tenga sobre las temáticas te diría que no, no hay restricciones pero porque no hay nada personal con nadie en particular. Tampoco es que insulto al anunciante o les prendo fuego el cartel.

- ¿Reconocés en vos mismo alguna influencia o inspiración en términos de estilo?

Si, muchas. Te diría en orden casi cronológico en función a como aparecieron en mi vida: Kid Gaucho, Shepared Fairey, Nuria, Banksy. Un poco de ellos creo que hay.

- ¿Qué esperas que los transeúntes sientan o piensen cuando se enfrentan a tu obra en la vía pública?

La verdad es que nada en particular, realmente. Si se produce que alcanzo a tocar alguna fibra sensible y pasa algo, me parece genial, pero desde mí no espero nada en particular en los demás.

- Mantener tu identidad reservada por medio del uso de un pseudónimo impide que te reconozcan como individuo, pero en tanto artista o creador ¿esperás reconocimiento?

Siendo completamente egoísta te digo que sí, a mí me gusta, ya estoy contento; y si me gusta mucho, estoy muy contento. Eso en verdad me pasa puertas adentro de mi casa, cuando vuelvo de pintar. Ahora, si al resto les gusta también, se siente bien, está bueno es gratificante. Claro que sí, pero no es algo que espere y mucho menos que busque.

- El haber comenzado con tu proyecto en la vía pública y llegar a formar parte de ArteBA y luego organizar una muestra en Fiebre, creés que habla de un cierto reconocimiento dentro del campo artístico?

Haber estado en ArteBa y tener buena aceptación, por suerte, es sin dudas un reconocimiento. De ahí se armó en *En campaña*, como mi segunda muestra que se realizó en la Galería Fiebre, la que actualmente me representa y con ellos mismos estuvimos presentes en ArteBA en mayo. Tanto en ArteBA como con *En campaña* tuvimos buena aceptación.

-¿Este reconocimiento tuvo efecto sobre tu producción, es decir, actualmente mirando hacia atrás de qué forma repercutió?

En mi obra no. Sí quizás en movidas que se vienen. Por ejemplo, la semana pasada los chicos de la galería llevaron parte de mi obra a una feria en Colombia. Pero sí, puede ser en el armado de muestras o movidas que va a haber. Otras exposiciones, estoy planeando algo en *Elsí del Río* junto a Parbo, que además de considerarlo como un gran artista, somos amigos. Esto pensado a propósito de lo que sería el *Gallery night palermo*.

- ¿Conquistar espacios que legitiman lo que hacés desde un lugar institucional como es una galería, creés que genera contradicciones con tu proyecto original?

Para nada. Son dos caminos que transitan en paralelo. Si se cruzan, bienvenidos. Pero no creo que uno afecte al otro.

- ¿Entonces, no hubo modificaciones en el proceso creativo al pasar de estar trabajando de manera independiente en la calle a montar una muestra en una galería?

No. Como te decía antes, no es la primera vez que hago una muestra, y

alrededor de este proyecto de calle, no creo que modifiquen en absoluto mi trabajo ahí. Inclusive con mis trabajos de taller que realizaba antes de comenzar con este proyecto había desarrollado muestras de cuadros, fotografías, instalaciones.

-Claro, pero no llevando a una galería lo que se hace también en la calle

No, pero no considero que llevar a la galería lo que se viene haciendo en la calle lo modifique. Además hay obras de serigrafías sobre papel, remeras y, de hecho, estoy armando más cosas nuevas. Quiero decir que no todo es papel afiche en la calle.

- ¿Qué es para vos lo que define a una obra de arte como tal, y qué te pasa con tu propia obra en relación a esa definición propia?

(Risas). Nunca supe cómo contestar a la primera pregunta, qué define a algo como arte, no lo sé. En lo personal lo veo y lo siento, punto. Sino no, y entonces no. Igual creo que algunas fronteras entre arte y similares se van desdibujando por momentos. En lo personal, si lo pienso desde mí, creo que lo que yo hago es tomar herramientas del arte para realizar intervenciones en lo que respecta a la calle. Ahora, puertas adentro del taller, intervengo tapas de discos de vinilo o reencuadres de afiches que consigo que luego enmarco y comercializo. En este último caso lo veo como obras de arte que son registros de algo que sucedió en un tiempo determinado en un lugar determinado, o viceversa.

(0) Comentarios

Dejar un comentario

Nombre

Email

Comentario



Última actualización:

11-10-2016 14:56:08

buscanos en facebook!



IUNA

Instituto Universitario Nacional del Arte

Azcúenaga 1129. C1115AAG

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

(54.11) 5777.1300

Área Transdepartamental
de Crítica de Artes

Bartolomé Mitre 1869

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

(54.11) 4371.7160 / 4371.5252

Las apreciaciones expresadas en los artículos publicados en ArteCríticas son de entera responsabilidad de cada autor. Esta publicación online no se hace responsable de ellas.